




(820927556)

『放課後ミステリクラブ1』  
金魚の泳ぐプール事件

知念 実希人/作  
Gurin./絵                      ライツ社

「金魚の泳ぐプール事件」と同時に起こったもう1つの事件。2つの事件のつながりは？ミステリクラブは解決することができるのか？児童書ではじめての本屋大賞にノミネートされた本格ミステリ。『ぼくは読者に挑戦する。』



(820916740)

『クイズ研究会チームスリー』

まはら 三桃/作                      金の星社

クイズ研究会「チームスリー」。3人しかいないのに直がやめると言いました。冴と利斗はどうする？ チームメンバーやライバル、クラスの友だちとの葛藤や友情を描いた作品です。だれに共感するかな？

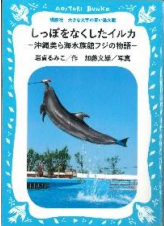


(820927598)

『アゲイン』

あんず ゆき/作  
丹下 京子/絵                      フレーベル館

親友との関係やコロナの影響で父親が経営するカレー店が悪化。何もかもうまくいわずにへこんでいた小6のアオイは、子ども食堂の前で同級生を見かけ引っ張り込まれ思わぬ出会いに恵まれる。現実にあるフードバンク・フードロス・子ども食堂・貧困など、今の現実を子ども目線で描かれています。




(820814812)

『しっぽをなくしたイルカ』  
沖縄美ら海水族館フジの物語

岩貞 るみこ/作  
加藤 文雄/写真                      講談社

病気でしっぽを無くした一匹のイルカのお話です。満足に泳ぐことが出来ないイルカの為に多くの人が協力して、長い間工夫しながらやっとできたイルカの人工のしっぽ。それを付けて嬉しそうに泳ぐイルカの姿や、イルカを温かく見守るスタッフとの心の通い合う、信頼、思いやり溢る心に感動しました。



(820912608)

『水まきジイサンと  
図書館の王女さま』

丸山 正樹/作  
高杉 千明/絵                      偕成社

小学生の美和ちゃんと英知くんの物語であり、土しかなかった花壇に水を撒くおじいさん、無くしたしおりを探す女性、何匹もの猫が嘔吐する事件の謎を二人で解決していきます。英知くんは発達障害や場面かん黙症という特性を持っており美和ちゃんとは手話で会話をします。ろう者や手話について深く考えさせられるお話です。

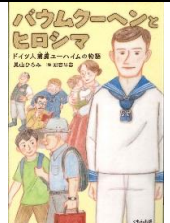


(820907830)

『オーリキュラと庭のはなし』

前田 まゆみ/作                      アリス館

気高く美しい花、プリムラ・オーリキュラは、庭で大事に育てられました。しかし、大切にしてくれたおばあさんが亡くなり、雨風から守ってくれたりんごの木の声も聞こえなくなります。別れの意味も、自分が感じた気持ちもよくわからないオーリキュラの上で小さなあおむしくんが生まれて・・・。



(820874907)

『バウムクーヘンとヒロシマ』  
ドイツ人捕虜ユーハイムの物語

巢山 ひろみ/著  
銀杏 早苗/絵                      くもん出版

”お菓子は平和なときにしか作れない”  
日本にバウムクーヘンを伝えたのは、ユーハイムさんというドイツ人捕虜の一般人で、販売された場所は後の原爆ドームでした。戦争や震災の恐ろしい時代に、バウムクーヘンと広島がどうやってつながるのか実話を元にたどっていきます。




(811565258)

『メンとモリ』

ヨシタケ シンスケ/著                      KADOKAWA

「生きる意味」や「生きる目的」にモヤモヤする人はいませんか。3つの物語を通して不思議なきょうだいのメンとモリの会話からヒントが見つかるかもしれません。読み終わった後、ホッとする一冊です。



(820910461)

『お札に登場した偉人たち21人』  
初の肖像入り紙幣から令和の新札まで

河合 敦/著                      あすなる書房

日本初の肖像入りお札となった神功皇后から新札の顔になる3人まで、なぜ選ばれたのか、どのような人物で何を成し遂げたのか詳しくわかります。  
用語の解説や小話も豊富で楽しく学ぶことができ、読みごたえのある一冊です。



(820856532)

『よろしくパンダ広告社』

間部 香代/作  
三木 謙次/絵                      Gakken

パンダだけの広告会社に勤めるぼくの仕事は、キャッチコピーを考えること。様々な依頼が舞い込んでくるけれど、一番伝えたいことを言葉に込めるのは難しい。でも、納得できるフレーズが浮かぶと、とても気持ちが良い！たくさんの人と協力しながら、見る人の心を動かす広告を作るため奮闘します。